



COMUNICATO STAMPA

Gemmo illumina la bellezza italiana e presenta una video opera con Alessandro Gassmann.

Il film celebra il contributo ultracentennale di Gemmo nel funzionamento delle infrastrutture critiche del nostro Paese - ospedali, stazioni, porti, aeroporti, strade, tunnel, etc - come pure nella protezione e nella valorizzazione del patrimonio artistico italiano.

Irene Gemmo: “Tuteliamo e innoviamo l’arte e la bellezza del nostro Paese”.

[\[Cliccare qui per visualizzare il video\]](#)

Milano, 6 dicembre 2023 – Una video opera originale, interpretata da **Alessandro Gassmann**, con al centro la bellezza del nostro patrimonio artistico, che Gemmo contribuisce a tutelare e far funzionare.

Presentata ieri, nella splendida cornice del Palazzo Reale di Milano, durante l'inaugurazione della mostra di Patrizia Mussa, 'Teatralità. Architetture per la Meraviglia', patrocinata da Gemmo, l'opera è stata realizzata dal regista **Luca Lucini**, in collaborazione con **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione della MarTech company Retex, che ha lanciato una nuova campagna di comunicazione evocativa e visionaria sulla mission di Gemmo.

Il film accende i riflettori sui diversi ambiti di intervento di Gemmo, raccontando una storia imprenditoriale “scritta con la luce”, che da più di cento anni continua a far brillare il nostro Paese.

Gemmo è un’azienda italiana leader nella realizzazione e gestione di impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche pubbliche e private, come porti, aeroporti, ospedali, beni culturali architettonici, stazioni ferroviarie, tunnel, centri direzionali e commerciali, fornendo servizi di facility management, efficientamento e gestione dell’energia.

La presenza di Gassmann, che nel suo monologo attraversa idealmente **i luoghi più suggestivi di Vicenza**, – la città in cui Gemmo, dopo 100 anni, ha ancora la sua sede principale – le animazioni disegnate dalla **luce**, ogni volta attivate dalle sue parole, e la **colonna sonora di Fabrizio Campanelli**, nominato al David di Donatello e Nastro D’Argento, rendono il racconto ancora più coinvolgente.

Una storia che porta alla ribalta il contributo con il quale l’azienda, arrivata alla terza generazione, scrive il futuro del nostro Paese, coniugando l’innovazione tecnologica continua alla cura del bello.

Con l’applicazione delle più moderne tecniche di restauro e manutenzione, Gemmo da decenni ridà nuova vita al patrimonio artistico italiano, consapevole che cultura e bellezza sono i fattori costitutivi della nostra identità nazionale e che, come tali, vanno preservati e tramandati.



Solo per citare alcuni degli interventi di maggior rilievo: la ristrutturazione e gestione degli impianti della **Reggia di Venaria e del Teatro La Fenice a Venezia, il sistema di illuminazione della Basilica Palladiana e degli edifici di Piazza dei Signori a Vicenza, l'opera di efficientamento energetico di 91 siti archeologici e museali siciliani**, la realizzazione di nuovi impianti per **l'Arena di Verona**.

Riccardo Catagnano, Executive Creative Director di Connexia, commenta: *"Scoprire il contributo di Gemmo al funzionamento delle infrastrutture italiane ha consentito di capire quanto aziende 'dietro le quinte', come Gemmo, siano cruciali per la vita di ognuno di noi. Raccontare oggi questa storia imprenditoriale vuol dire celebrare, con un taglio autoriale e artistico, la grandezza di un'impresa familiare al servizio del Paese"*.

Irene Gemmo, presidente di Gemmo, dichiara: *"In Gemmo crediamo che la vera innovazione risieda nell'armonia tra tecnologia e tradizione, nell'intreccio virtuoso tra luce e storia. La collaborazione con Connexia per questo film ci permette di evidenziare il nostro impegno per innovare l'arte e la bellezza del nostro Paese attraverso la tecnologia. Siamo orgogliosi di illuminare il nostro percorso con la luce dell'innovazione, con un'opera che parla al cuore e all'anima. Il film, grazie allo straordinario racconto di Alessandro Gassmann, testimonia alla perfezione come Gemmo voglia essere artefice di un futuro luminoso e sostenibile, e come lo faccia proprio agendo nei luoghi custodi della tradizione"*.

Film: Credits

Agenzia: Connexia - A Retex brand

Executive Creative Director - Riccardo Catagnano

Client Director - Francesco Ferrario

Account Supervisor - Filippo Di Lella

CdP: Akita Film

Executive Producer - Paolo Zaninello

Producer - Mapi Brambilla

Regista - Luca Lucini

DOP - Sandro Bolzoni

Costumi - Lucia Gallone

Make-up - Ida Coppola

Montatore - Luca Angeleri

Colorist - Claudio Beltrami

Online - Bruno D'Elia

Musica - Fabrizio Campanelli

***Gemmo** è un'impresa da oltre cento anni leader nella realizzazione e gestione di impianti tecnologici complessi per infrastrutture strategiche come porti, aeroporti, ospedali, beni culturali architettonici, stazioni ferroviarie, tunnel, centri direzionali e commerciali: fornisce servizi di facility management, efficientamento energetico e gestione dell'energia. Fondata nel 1919 ad Arcugnano (Vicenza), Gemmo ha progettato,*



realizzato e gestito opere di pubblica utilità in ogni continente. Oggi conta 900 dipendenti, il 94% dei quali con contratto a tempo indeterminato.

Connexia

Connexia è creatività.

È pensiero data-driven.

È eccellenza nella gestione dei media.

Ed è innovazione tecnologica

Ma non solo. Il brand di comunicazione e marketing di Retex è soprattutto passione, impegno etico, trasparenza, responsabilità sociale di impresa.

È un team multiculturale e multidisciplinare: professionisti capaci di costruire e raccontare valori di brand, ma anche di guidare processi di trasformazione digitale.

Pensiamo e sviluppiamo idee che possono vivere su tutti i canali, senza nessun timore di essere misurati sull'efficacia di ogni campagna.

Aspettatevi di lavorare, con noi, in modo nuovo: insieme, per davvero, attraverso processi di co-creation continui e sperimentazione orientata agli obiettivi di business e comunicazione. www.connexia.com

CONTATTI PER I MEDIA:

Uffici Stampa

Gemmo Spa

Barabino & Partners

Domenico Lofano

Mob. +39 334 1412995

d.lofano@barabino.it

Francesco Ziveri

Mob. +39 347 6287038

f.ziveri@barabino.it